

鉄道か？

バスか？



異種・バトルトーク 交通 × マーケティング

 日本鉄道マーケティング

合同会社日本鉄道マーケティング
代表 山田 和昭

IT業界でマーケティング・販売企画に25年携わり鉄道業に転身。若桜鉄道社長としてSL走行社会実験では沿線人口の7割相当を動員し鉄道が地域の観光軸になることを実証。経営改善を進めた。定期船航路の人材確保、近江鉄道の沿線住民など3万8千人を動員した無料デイ・沿線連携イベントを推進。

 高速バス
マーケティング研究所

高速バスマーケティング研究所株式会社
代表 成定 竜一

都市ホテル勤務、楽天トラベル「高速バス予約」サービスの事業責任者（取締役）を経て会社設立。高速バスにおけるウェブ・マーケティング、ダイナミック・プライシングの第一人者。国土交通省「バス事業のあり方検討会」委員などを歴任。新聞、テレビ等でのコメントや、バス業界内外での講演多数。

利用を増やす、運転手不足、行政・住民の理解を得る
この問題には、マーケティングで闘う！

鉄道・バス業界は「乗ってあたりまえ」から、自動車や他モードとの激しい競争になっている。多数・多様な顧客や担い手のハートを熱く掴むにはマーケティングが必須！異業種から交通業界に参入し、鉄道・バスそれぞれ別々道で実績をあげてきた二人が、今、はじめて交通×マーケティングトークに火花を散らす！

2024年8月22日(木) 14:30 渋谷

参加費無料！
ネット併催

- 主催 高速バスマーケティング研究所(株)、(合)日本鉄道マーケティング
- 会場 株式会社フラッグ セミナールーム
東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ5F(渋谷駅より徒歩10分)
- ・会場参加 無料(限定30名様)
- ・オンライン 無料(当日、視聴アドレスをお送りします)
- ・情報交換会 会費5,000円(参加任意、当日終了後に開催)
- お申込み <https://kmktg0822.peatix.com>





鉄道か？ バスカ？ 異種・バトルトーク 交通 × マーケティング



利用を増やす、運転手不足、行政・住民の理解を得る
この問題には、マーケティングで闘う！



合同会社日本鉄道マーケティング
代表 山田 和昭

IT業界でマーケティング・販売企画に25年携わり鉄道業に転身。若桜鉄道社長としてSL走行社会実験では沿線人口の7割相当を動員し鉄道が地域の観光軸になることを実証。経営改善を進めた。定期船航路の人材確保、近江鉄道の沿線住民など3万8千人を動員した無料デイ・沿線連携イベントを推進。



高速バスマーケティング研究所株式会社
代表 成定 竜一

都市ホテル勤務、楽天トラベル「高速バス予約」サービスの事業責任者を経て会社設立。高速バスにおけるウェブ・マーケティング、ダイナミック・プライシングの第一人者。国土交通省「バス事業のあり方検討会」委員などを歴任。新聞、テレビ等でのコメントや、バス業界内外での講演多数。

本格的な人口減少時代。拡大充実する道路網と進化する自家用車。従来は地域独占であった交通事業者も激しい競争にさらされ、利用客も担い手も奪われつつあります。「安全」「安心」に加え、「あって良かった」と言われるためには、ターゲットを明確に定め、自らの強みを訴求するマーケティングを武器に闘う必要があります。

地域鉄道再生の実績を持つ山田と、高速バスの競争戦略に携わってきた成定。鉄道とバス、ローカルと都市間。二人のトークバトルを通し両分野の共通点と相違点を明らかにし、交通事業者に求められるマーケティング戦略やその手法を考えます。ぜひ奮ってのご参加・ご視聴をおまちしております。

実は「マーケティングを禁じられていた」業界!?

真剣バトル！「4つのP」で語る公共交通のマーケティング

Product (商品・サービス)

- ダイヤ ●車両・シート ●沿線との連携企画

Place (販路)

- 駅窓口 ●ウェブ ●スマホアプリ

Price (価格)

- ダイナミック・プライシング ●無料デイ

Promotion (認知)

- ウェブ ●パブリシティ(メディア戦略)

「鉄道×バス」「ローカル×都市間」相反する2人の経験が、公共交通に普遍的に必要なことを浮き彫りにします

交通事業者の 「マーケティング感覚」を育てるために

「公共交通マーケティング バトルトーク」概要

- 日時 2024年8月22日(木)14:30(開場14:15)～17:00
- 主催 高速バスマーケティング研究所(株)、(合)日本鉄道マーケティング
- 会場 株式会社フラッグ セミナールーム
東京都渋谷区東1-29-3 渋谷ブリッジ5F JR渋谷駅から徒歩約10分
- ・会場参加 無料 (限定30名様)
- ・オンライン 無料 (当日、視聴アドレスをお送りします)
- ・情報交換会 会費5,000円(参加任意、当日終了後に開催)
- <<お申し込みは>> <https://kmtkg0822.peatix.com>
- 問い合わせ 日本鉄道マーケティング(山田) kazycom@gmail.com



参加無料
ネット併催

